



MALPENSAFIERE: ECCO IL NUOVO PRESIDENTE

Malpensafiere Spa ha un nuovo presidente: preso atto della volontà di Romeo Mazzucchelli di rimettere il mandato, la Giunta della Camera di Commercio ha nominato **Fernando Fiori** al vertice del Centro Espositivo Polifunzionale. All'ente di piazza Monte Grappa, quale azionista di maggioranza, compete infatti la nomina del presidente di un Consiglio d'amministrazione espressione delle diverse categorie economiche e delle istituzioni del nostro territorio.

Il Cda è stato poi integrato con la nomina di **Delio Riganti**, componente di Giunta, quale rappresentante della Camera di Commercio.

Fernando Fiori - trentaseienne imprenditore agricolo varesino, già componente di Giunta della stessa Camera di Commercio - avrà il compito di rafforzare ulteriormente l'efficacia dell'azione di Malpensafiere quale avamposto del "Sistema Varese" sia per le manifestazioni fieristiche, sia per le altre attività che i padiglioni e le sale congressuali del Centro possono accogliere.

Entro la fine del mese, poi, sarà conclusa la riflessione sulla nuova mission del Centro Espositivo con la ridefinizione degli obiettivi di medio e lungo termine. Nel frattempo proseguono ininterrotti i preparativi per ospitare le prossime manifestazioni, in particolare: Arredocasa, Premio al Lavoro e al Progresso Economico, Agrivarese, Malpensacavalli e Fiera di Gallarate.

Servizio Affari Generali - tel. 0332/295.322 - e-mail: segreteria@va.camcom.it

EXPORT: LOMBARDIPOINT A QUOTA 8MILA

Le imprese varesine colgono le opportunità di migliorare la propria capacità di penetrazione sui mercati esteri che offre loro la Camera di Commercio in collaborazione con le associazioni di categoria e i consorzi export.

Nel suo primo anno d'attività, infatti, lo sportello varesino della rete per l'internazionalizzazione **LombardiaPoint** (Punti Operativi per l'Internazionalizzazione) ha ricevuto ben **8.000 quesiti** da parte delle imprese presenti sul nostro territorio. Domande sui principali temi del commercio estero, cui è stata garantita una risposta nell'arco delle 48 ore dal momento del primo contatto.

Non mancano neppure gli incontri con gli esperti che giungono direttamente a Varese per analizzare insieme alle imprese le opportunità d'export.

LombardiaPoint Varese - tel. 0332/295.313 - e-mail: lombardiapoint.varese@va.camcom.it

BIT 2006: VARESE SI METTE IN MOSTRA

Dopo il successo delle ultime edizioni, anche quest'anno Varese sarà protagonista della **Borsa Internazionale del Turismo**, l'ormai famosa BIT prevista nei padiglioni di FieraMilanoCity dal **18 al 21 febbraio** prossimi.

La consapevolezza delle potenzialità naturalistiche e architettoniche che offre il nostro territorio ha spinto infatti Camera di Commercio e Provincia – nell'ambito del Protocollo d'Intesa sul Turismo in atto tra i due enti – a proporsi al pubblico della più importante rassegna internazionale del settore con un'offerta rivolta soprattutto alla promozione di veri e propri pacchetti.

Così, un settore particolarmente valorizzato sarà quello del **turismo sportivo**, che trae linfa dall'ottenimento dei **Campionati Mondiali di ciclismo del 2008**. Per questo ambito così come per il turismo culturale, verranno presentati in collaborazione con alcuni operatori locali alcuni pacchetti-viaggio.

Ci sarà poi, come già nel 2005, l'occasione di far degustare i vini tipici dell'agricoltura varesina, recentemente insigniti del prestigioso marchio d'origine IGT, insieme ai piatti della cucina nostrana.

Verranno altresì riproposte le gite scolastiche alle fattorie didattiche della nostra provincia, che hanno conseguito l'apposito riconoscimento regionale: gli studenti avranno così la possibilità di imparare a conoscere la campagna entrando in contatto con gli animali della fattoria, sotto la guida degli stessi agricoltori.

Progetti Speciali – tel. 0332/295.387 – e-mail: deligios@va.camcom.it

ALTE PROFESSIONALITÀ PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE

Alte professionalità e buona qualificazione. Le imprese varesine cercano personale con un buon grado di preparazione tecnica e culturale. Lo evidenziano alcuni dati di approfondimento della Camera di Commercio elaborati sulla base di Excelsior.

«Le previsioni di assunzione per i profili medio-alti sono significative e in aumento – commenta il presidente Angelo Belloli –. Questo è un importante fattore di crescita e di successo per le nostre imprese e per il territorio».

Sui circa 10mila nuovi ingressi del 2005, il 7,9% sono laureati o con un livello di qualificazione che le imprese considerano ad esso equivalente e il 42,2% diplomati.

La media italiana di laureati assunti nello stesso periodo è del 10,1% e quella lombarda sale al 14%. Questo però non significa che le imprese varesine assumano un numero limitato di persone qualificate, infatti al 7,9% di addetti a tempo pieno occorre aggiungere i laureati inseriti con contratto di collaborazione a progetto: il 34,1% dei 2.870 collaboratori previsti.

Oltre ai laureati, in provincia di Varese il 73% delle assunzioni del 2005 riguarda persone in possesso di un livello formativo equivalente al diploma o alla qualifica professionale, con una crescita di 6 punti rispetto ai due anni precedenti. L'incidenza delle assunzioni per le quali è sufficiente la terza media si è ridotta dal 23 al 19%, confermando anche in questo caso una crescente richiesta di manodopera qualificata da parte delle aziende.

Complessivamente, le **professionalità più elevate**, pari a 1.930 unità, rappresentano oltre il **19%** del totale delle **assunzioni** previste.

Servizio Analisi Economiche e Territoriali – tel. 0332/295.365 – e-mail: statistica@va.camcom.it

SVILUPPARE IL SISTEMA “FORMAZIONE-LAVORO”

La Camera di Commercio stanZIA **200mila euro** per lo sviluppo del sistema “Formazione – Lavoro” provinciale. L'obiettivo è di incentivare gli enti formativi al rinnovo delle loro attrezzature per la formazione professionale.

Possono presentare richiesta di contributo gli enti di formazione privati accreditati presso la Regione Lombardia e sono finanziabili le spese per l'acquisto di macchine, attrezzature e impianti di tipo specialistico adibiti ad attività formativa.

Il contributo riconoscibile, per una cifra massima di 35.000 euro, sarà pari al 50% della spesa sostenuta (Iva esclusa) partendo da un costo minimo di 5.000 euro.

La domanda andrà redatta su un apposito modulo in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio, ma anche scaricabile dal sito www.va.camcom.it, e presentata **entro mercoledì 15 febbraio**.

Centro Informazione Economica – tel. 0332/295.329 – e-mail: cie@va.camcom.it

CAMION E BUS: RINVIATO IL TACHIGRAFO DIGITALE

E' stato rinviato da gennaio a **maggio 2006** il termine per l'installazione del "tachigrafo digitale" su camion e bus. Lo precisa una circolare del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti relativa a questo nuovo strumento di controllo dei tempi di guida e di riposo dei veicoli industriali, sostitutivo del vecchio cronotachigrafo analogico (con il "dischetto" di carta, facilmente soggetto a manomissione).

Il tachigrafo digitale - il cui rilascio verrà gestito dalle Camere di Commercio - dovrà essere installato sui tir di nuova immatricolazione con massa complessiva a pieno carico superiore a 3,5 tonnellate, compreso il rimorchio eventualmente agganciato. Lo stesso apparecchio dovrà però essere anche sui veicoli per il trasporto delle persone con oltre 9 posti, incluso il conducente, che effettuino servizi di noleggio o corse fuori linea.

In attesa della scadenza di maggio - precisa il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - sarà possibile continuare a montare, anche sui veicoli di nuova immatricolazione i vecchi cronotachigrafi analogici.

Ufficio Metrico - tel. 0332/295.464 - e-mail: metrici@va.camcom.it

VENDITE DI FINE STAGIONE: LE AVVERTENZE

Giovedì 5 gennaio è iniziato anche in provincia di Varese il periodo dei saldi per la stagione invernale, che potranno avere una durata massima di sessanta giorni e quindi fino al 5 marzo prossimo.

Il Servizio Regolazione del Mercato della Camera di Commercio ricorda come la normativa regionale (L. R. 3/4/2000, n. 22) precisi che il dettagliante debba offrire condizioni favorevoli, reali ed effettive, di acquisto dei propri prodotti. Oggetto di tale vendite possono poi essere i prodotti di carattere stagionale o gli articoli di moda (non alimentari) che sono suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo tempo.

Durante i saldi devono essere esposti sia il prezzo normale di vendita iniziale, sia lo sconto o il ribasso effettuato, espresso in percentuale. Il venditore può indicare anche il prezzo di vendita praticato a seguito dello sconto o ribasso. Tutte le comunicazioni pubblicitarie devono indicare la durata esatta della vendita.

Le merci oggetto delle vendite straordinarie devono essere fisicamente separate, in modo chiaro, da quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie. Qualora la separazione non sia possibile, si deve indicare - con cartelli o altri mezzi idonei - le merci che non sono oggetto delle vendite straordinarie, sempre che ciò possa essere fatto in modo inequivocabile per il consumatore. In caso contrario, non possono essere poste in vendita merci a condizioni ordinarie.

Nel corso di vendite straordinarie il rivenditore è comunque tenuto a sostituire i prodotti difettosi o a rimborsarne il prezzo pagato.

Servizio Regolazione di Mercato - tel. 0332/295.366-311 - e-mail: regolazione.mercato@va.camcom.it

Volete ricevere periodicamente informazioni in tempo reale sulle opportunità che la Camera di Commercio mette a disposizione delle 60mila imprese varesine?

Per consultare dal proprio ufficio la newsletter camerale "Vareseconomia" basta compilare il form pubblicato sul sito www.vareseconomia.it alla voce "iscriviti" oppure consegnare il presente coupon al Centro Informazione Economica (tel.0332/295.327-329; e-mail: cie@va.camcom.it)

NOME AZIENDA _____

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Settore di appartenenza

E-mail _____

Informativa ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento, svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa.

Tali dati saranno resi disponibili a terzi nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia di trasparenza amministrativa e di diritto di accesso agli atti.

Dichiarazione ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196

Il/la sottoscritto/a, nel trasmettere i propri dati, è stato informato/a che questi verranno trattati dalla Camera di Commercio di Varese limitatamente a quanto necessario per la diffusione della newsletter "Vareseconomia" e dichiara di essere informato/a di quanto previsto dall'art. 13 del d. lgs. 196/03, "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma _____